



Mentor S.A.

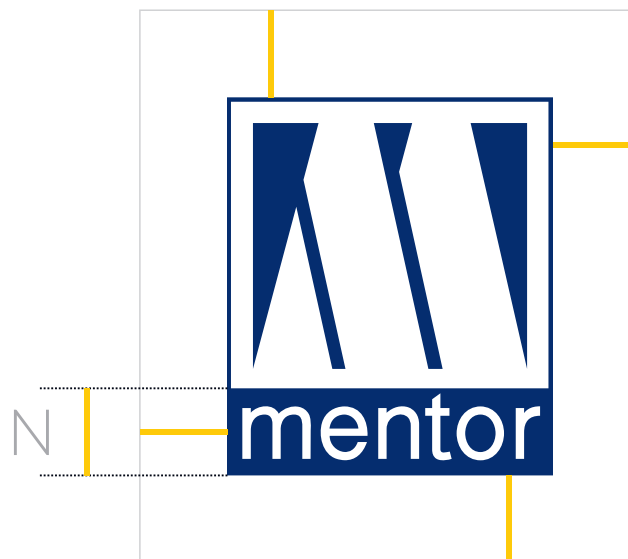
Księga Znak



znak podstawowy	3
pole ochronne logo	4
konstrukcja symbolu na siatce	5
wersja słowna znaku	6
sygnet	7
minimalne rozmiary druku	8
kolorystyka logo	9
inwersja	11
zestaw znaków firmowego kroju pisma	12
zastosowanie tła pod logo	13
przykład nieprawidłowej formy prezentacji logo	14
dodawanie tekstu do znaku	15
przykład wykorzystania sygnetu	16



Znak jest głównym elementem tożsamości wizualnej.
Ze względu na swoją formę i kolorystykę tworzy unikalną odrębność przedsiębiorstwa.



Pole Ochronne określa minimalny obszar przypisany do znaku. Jest to odległość znaku od krawędzi pola, na którym został umieszczony znak.

Pole Ochronne zabezpiecza znak przed deformacjami jego cech plastycznych i zapewnia dobry odbiór wizualny.

W celu pokazania pola ochronnego posłużono się wielkością „N” ustalonej na podstawie wysokości paska tła dla słowa „mentor”.

$N = \text{wysokość elementu znaku} / \text{odległość minimalna od krawędzi pola ochronnego}.$

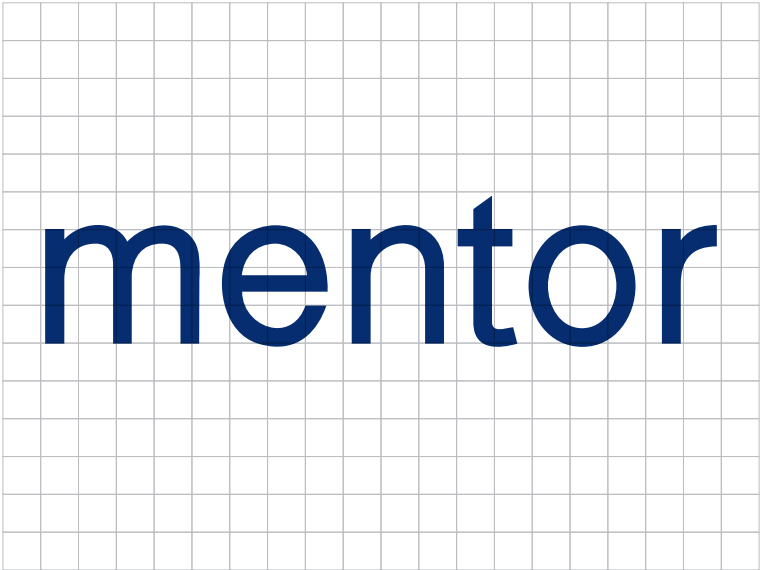


Siatka proporcji jest podstawowym elementem każdego opracowania księgi znaku, tworząc wzorzec dla wszystkich reprodukcji logotypu.

Dzięki rozbiciu znaku na szeregi kwadratów możliwe jest odtworzenie pierwowzoru z zachowaniem proporcji oraz dowolne skalowanie.

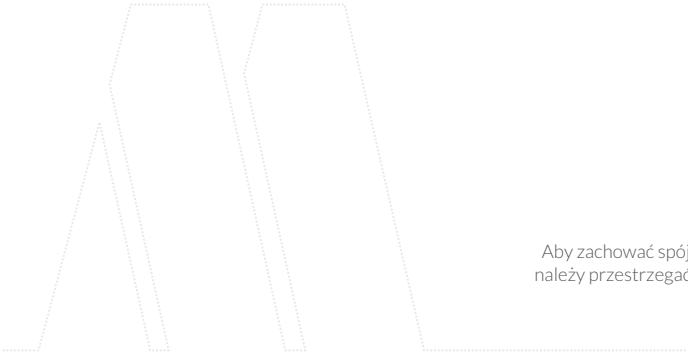
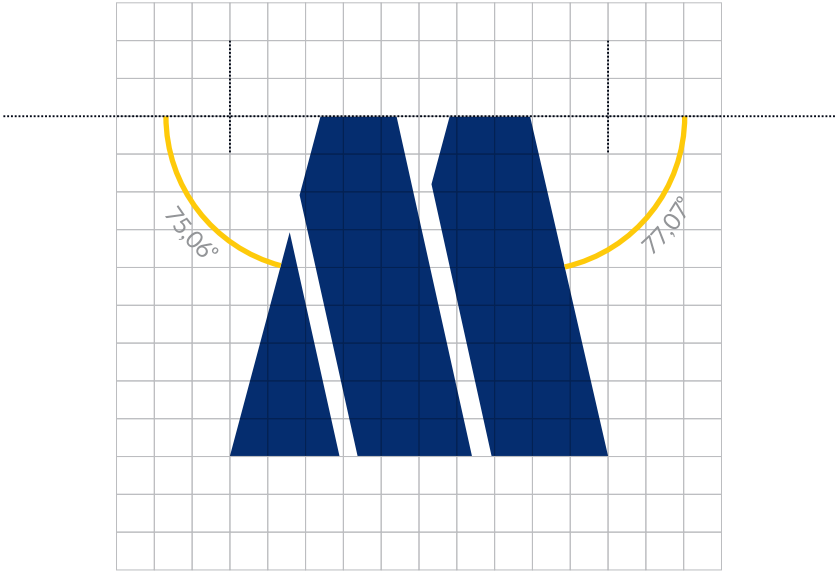
Proporcje użytej siatki:
1x1, 5 mm

poziom: 15 modułów
pion: 15 modułów



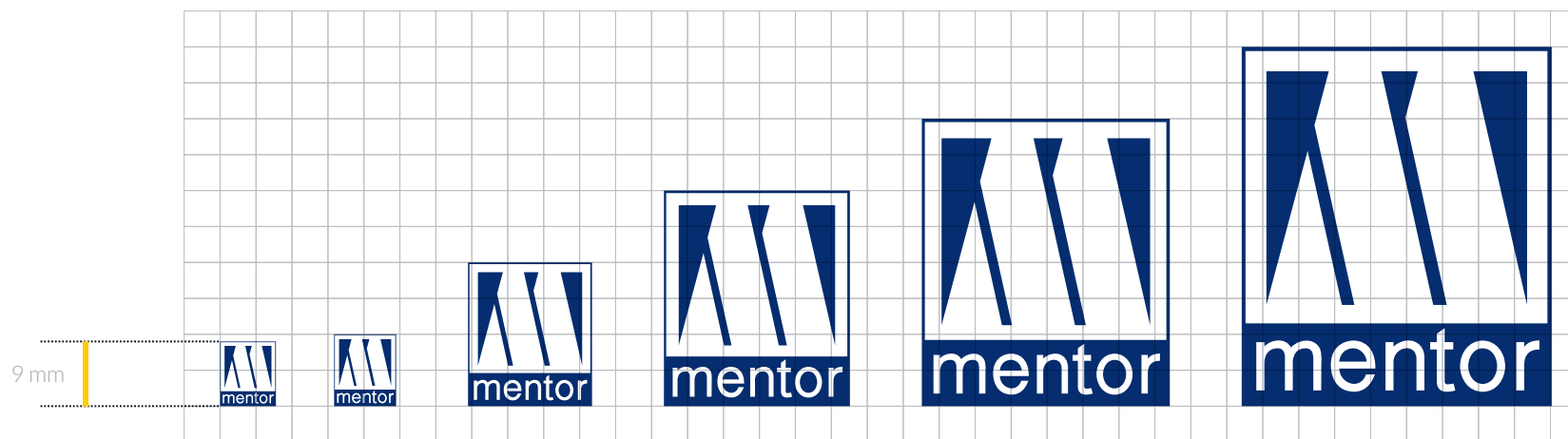
Znak - wersja słowna.
Aby zachować spójność i jednolitość graficzną identyfikacji, należy stosować wskazane kroje literne.
W projekcie znaku firmowego wykorzystano krój litericzny „Arial”.

Proporcje użytej siatki:
1x1, 5 mm
poziom: 20 modułów
pion: 15 modułów



Sygnet.
Aby zachować spójność i jednolitość graficzną identyfikacji,
należy przestrzegać reguł użytkowania i odtwarzania znaku.

Wszelkie odbieganie od ustalonych reguł oraz samodzielne modyfikacje
wpływają negatywnie na całościowy obraz wizualny identyfikacji.



Minimalne rozmiary.
Aby logo było czytelne, musi być drukowane z minimalną szerokością zapewniającą jego widoczność.

logo pokazane na siatce o proporcjach:
1x1, 5 mm

Minimalna wysokość logo Mentor:
9 mm

W wyjątkowych sytuacjach, na niektórych materiałach reklamowych
dopuszczalna jest inna wielkość po konsultacji z Biurem Marketingu Mentor S.A.

CMYK

- 100% CYAN
- 80% MAGENTA
- 0% YELLOW
- 40% KEY / BLACK

RGB

- 0 RED
- 45 GREEN
- 114 BLUE
- #002d72

PANTONE

- 288 C PANTONE



Logo w pełnym kolorze.
Przestrzeganie określonej kolorystyki pozwoli zachować spójność identyfikacji.
Wersja podstawowa - znak na białym tle.

zastosowanie:
w wydawnictwach barwnych, wystawiennictwie,
zewnątrznej i wewnętrznej identyfikacji wizualnej.

CMYK

- 15% CYAN
- 15% MAGENTA
- 15% YELLOW
- 85% KEY / BLACK

RGB

- 54 RED
- 54 GREEN
- 54 BLUE
- #363636

PANTONE

- 447 C PANTONE



Logo w skali szarości.
Przestrzeganie określonej kolorystyki pozwoli zachować spójność identyfikacji.
Wersja podstawowa - znak na białym tle.

zastosowanie:
w wydawnictwach monochromatycznych, wystawiennictwie,
zewnętrznej i wewnętrznej identyfikacji wizualnej.



Logo w inwersji.
Przestrzeganie określonej kolorystyki pozwoli zachować spójność identyfikacji.

zastosowanie:
w wydawnictwach monochromatycznych, wystawiennictwie,
zewnętrznej i wewnętrznej identyfikacji wizualnej.

Lato

podstawowy krój literniczy, używany do tworzenia broszur
oraz innych materiałów reklamowych

1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Calibri

zastępczy krój literniczy używany do tworzenia edytowalnych materiałów
reklamowych przy użyciu programów MS Office

1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Arial

krój literniczy użyty do stworzenia napisu „mentor” w logotypie

1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Krój literniczy.
Aby zachować spójność i jednolitość graficzną identyfikacji, należy stosować wskazane kroje liternicze.
W projekcie znaku firmowego wykorzystano krój literniczy „Arial”.

W materiałach identyfikacyjnych należy używać kroju „Lato”,
zastępczo dopuszczalne jest użycie kroju „Calibri”.



Tłó.
Aby zachować spójność i jednolitość graficzną identyfikacji,
należy przestrzegać reguł użytkowania i odtwarzania znaku.

Wszelkie odbieganie od ustalonych reguł oraz samodzielne modyfikacje
wpływają negatywnie na całościowy obraz wizualny identyfikacji.

nieprawidłowe pole ochronne



nieprawidłowe pole ochronne



nieprawidłowy kąt obrotu



zmiana proporcji,
nieprawidłowe skalowanie



zbyt mały kontrast



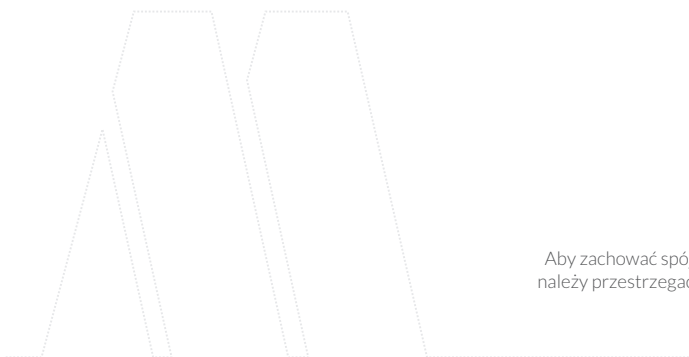
nieprawidłowo dobrane kolory,
logo jest nieczytelne



zastosowanie cienia



nieprawidłowy dobór tła,
logo jest nieczytelne



Tłó.
Aby zachować spójność i jednolitość graficzną identyfikacji,
należy przestrzegać reguł użytkowania i odtwarzania znaku.

Wszelkie odbieganie od ustalonych reguł oraz samodzielne modyfikacje
wpływają negatywnie na całościowy obraz wizualny identyfikacji.



NIEPRAWIDŁOWA FORMA LOGO



Dopisek - na przykładzie sloganu firmowego
Dodanie tekstu z prawej (lub lewej strony) powinno być oddzielone linią przerywaną,
której wymiar stanowi wysokość logotypu, pomniejszona o wymiar pola ochronnego oznaczonego symbolem „N”.

Odstęp pomiędzy poszczególnymi elementami zestawu
jest równy polu ochronnemu
opisanemu na stronie 4 niniejszej książki.



**siła
w wiedzy**



**Mentor S.A.
BROKER UBEZPIECZENIOWY**



MENTOR S.A.

ul. Szosa Chełmińska 177-181

87-100 Toruń

tel.: +48 56 669 33 00

fax: +48 56 669 33 04

www.mentor.pl

marketing@mentor.pl