

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT KALENDARZA NA ROK 2023 (dalej „Konkurs”)

§1 ORGANIZATOR, PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest Mentor S.A. z siedzibą w Toruniu (87-100), ul. Szosa Chełmińska 177-181, NIP: 956-00-03-240, KRS 0000031423 (dalej „**Organizator**”).
2. Przedmiotem Konkursu jest przedstawienie 12 prac graficznych (grafik/fotografii) stanowiących jeden cykl tematyczny, które to prace stanowić będą oprawę graficzną kalendarza firmowego Organizatora na 2023 r.
3. Konkurs pod nazwą „Artystyczny Projekt Otwarty Mentora – Kalendarz 2023” trwa od 01.03.2022 r. do 30.04.2022r.
4. Wzięcie udziału w Konkursie jest dobrowolne, nieodpłatne oraz jednoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem niniejszego regulaminu (dalej „**Regulamin**”).
5. Celem Konkursu jest umożliwienie twórcom zaprezentowanie swojego portfolio na kartach kalendarza, w postaci grafiki artystycznej, fotografii, fotografii lub kolażu.
6. Do dyspozycji będzie 12 kart kalendarza ściennego w formacie nie mniejszym niż A2.
7. Kalendarz będzie przeznaczony do celów identyfikacyjnych, popularyzatorskich oraz reklamowych Organizatora.

§2 UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty i ogólnopolski.
2. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która w dniu zgłoszenia ukończyła 18. rok życia, stale zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (dalej „**Uczestnik**”).
3. Uczestnik powinien posiadać niezbędne umiejętności, wiedzę, środki, sprzęt i doświadczenie do wykonania prac będących przedmiotem Konkursu.
4. Do Konkursu można zgłaszać jedynie prace przygotowane samodzielnie, których autorem jest osoba zgłaszająca. Prace zbiorowe, których autorstwo przypisane jest więcej niż jednej osobie, nie będą akceptowane.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.
6. Każdy z Uczestników może zgłosić do konkursu tylko jeden cykl składający się z 12 tematycznych grafik/fotografii.
7. Udział w Konkursie i przesłanie projektu oznaczają jednocześnie wyrażenie zgody na jego wykorzystanie przez Organizatora, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
8. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w niniejszym Regulaminie.

§3 WARUNKI DOTYCZĄCE ZGŁASZANYCH PRAC

1. Uczestnik ma za zadanie do dnia zamknięcia konkursu zgłosić co najmniej 8 prac graficznych (grafik/ fotografii) należących do jednego cyklu, składającego się finalnie z 12 prac (dalej „**Praca Konkursowa**”). Pozostałe 4 prace, po ogłoszeniu wyników, będą musiały być dostarczone do Organizatora w nieprzekraczalnym przez niego terminie 1 miesiąca po ogłoszeniu wyników. Nie

- dostarczenie pozostałych prac w terminie skutkować może wykluczeniem Uczestnika z konkursu przez Organizatora oraz wybraniem innego Uczestnika jako zwycięzcy Konkursu.
2. Wszystkie prace stanowiące cykl powinny być przygotowane w formacie pionowym.
 3. Praca konkursowa, za wyjątkiem fotografii, powinna być opracowana w postaci cyfrowej, zapisana jako CMYK, fonty zamienione na krzywe, w formacie (do wyboru) TIFF, EPS, AI, PSD, PDF, CDR o wielkości co najmniej A2 w rozdzielczości 300 dpi lub w innym pliku otwartym, umożliwiającym swobodną adaptację projektu lub jego elementów na wydruk wielkoformatowy. W przypadku fotografii muszą mieć one minimalne wymiary 4912 x 3264 pikseli i rozdzielczość 300 dpi.
 4. Prace powinny być oryginalne, estetyczne, nowatorskie i muszą stanowić spójny cykl.
 5. W przypadku zgłoszenia prac w formie fotografii, uczestnik musi ograniczyć się do zdjęć z jednej wybranej przez siebie kategorii: architektury, minimalizmu, abstrakcji lub surrealizmu. Przesłanie fotografii z różnych kategorii nie będzie oceniane przez Organizatora.
 6. Finalny kalendarz nie ma być jedynie zbiorem różnych prac, lecz stanowić zamknięte i spójne portfolio artysty.
 7. Warunkiem koniecznym jest dołączenie do przesłanych prac opisu idei przygotowanego cyklu. Opis będzie stanowił część stopki informacyjnej kalendarza i biografii autora prac.
 8. Dodatkowo mile widziane będzie załączenie adresów / linków do swoich kont w mediach społecznościowych, w których autor prezentuje swoją twórczość artystyczną (np. Facebook, Instagram, własna strona www).
 9. Prace Konkursowe nie mogą zawierać treści oszczerczych, zniechęcających, obscenicznych, pornograficznych, obraźliwych, wulgarnych lub naruszających jakiegokolwiek prawa autorskie lub inne prawa osób trzecich, a także w inny sposób naruszać zasad współżycia społecznego lub dobrych obyczajów. Uczestnicy Konkursu powinni wziąć pod uwagę fakt, że kalendarze trafią do klientów Organizatora, w tym m.in. do przedsiębiorców (firm), korporacji, urzędów, instytucji publicznych itp. i w tych miejscach mogą być eksponowane.
 10. Prace Konkursowe będą oceniane na podstawie dostarczonych plików PDF/JPG.

§4 MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC

1. Prace Konkursowe należy przesłać w formacie PDF/JPG pocztą elektroniczną na adres mailowy marketing@mentor.pl do dnia 30 kwietnia 2022 r. do godziny 23:59, opatrzone tytułem: „Kalendarz 2023 – zgłoszenie”.
2. Na potrzeby rozstrzygnięcia konkursu prace należy przesłać w niższej rozdzielczości, tj.: 1 grafika/zdjęcie może mieć max 2 MB. Wyłoniony Laureat zobowiązany jest przesłać pliki w pełnej rozdzielczości w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia wyników (dopuszcza się przesłanie prac poprzez serwis wetransfer.com).
3. Pracę Konkursową uważa się za złożoną w terminie, jeżeli przed upływem wskazanego terminu zostanie przesłane Organizatorowi pod wskazany adres mailowy w pełni kompletne zgłoszenie zgodnie z wymogami wynikającymi z postanowień Regulaminu. Prace dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Zgłoszenie powinno zawierać minimum 8 grafik/ fotografii, podpisane oświadczenie o udziale w Konkursie oraz wypełniony formularz zgłoszeniowy zawierający:
 - 1) opis zgłoszonego cyklu grafik / fotografii,
 - 2) nazwę programu, w której została wykonana Praca Konkursowa (dot. prac innych niż fotografia),
 - 3) dane Uczestnika: imię i nazwisko, datę urodzenia, adres zamieszkania, adres poczty elektronicznej e-mail oraz numer telefonu.
5. Wzór wymaganego formularza stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§5 KOMISJA KONKURSOWA I KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Oceny prac dokona powołana przez Organizatora 5-osobowa komisja konkursowa (dalej „Komisja”).
3. Zadaniem Komisji jest ocena spełnienia przez Uczestników wymagań określonych w Regulaminie, oceny Prac Konkursowych oraz wybór najlepszej Pracy Konkursowej.
4. Kryteria oceny prac: walory artystyczne, pomysł, wyrazistość i czytelność; walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych, w tym przeniesienia prac na inne formaty kalendarza np. w wersji biurkowej.
5. Komisja zastrzega sobie prawo do nie dokonania wyboru zwycięskiej pracy, jeśli żadna ze zgłoszonych prac nie spełni warunków określonych w Regulaminie lub nie będzie prezentowała odpowiedniego poziomu artystycznego lub użytkowego.
6. Organizator może unieważnić Konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.
7. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem Pracy Konkursowej ponosi Uczestnik.

§6 OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do 13 maja 2022 r.
2. Wyniki zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora - www.mentor.pl oraz na oficjalnym profilu Organizatora portalu Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/mentor.broker>.
3. Laureat zostanie poinformowany o rozstrzygnięciu odrębną korespondencją elektroniczną (mailem). Pozostali Uczestnicy konkursu nie zostaną indywidualnie poinformowani przez Organizatora.

§7 NAGRODA

1. Nagroda w konkursie wynosi 15.000 zł brutto (słownie: piętnaście tysięcy złotych brutto), z czego Organizator wypłaci Laureatowi kwotę pomniejszoną o 10% podatku od wygranej, czyli **13.500 zł netto** (słownie: trzynaście tysięcy pięćset złotych netto).
2. Warunkiem wypłacenia Laureatowi Konkursu nagrody będzie zrealizowanie przez niego wszelkich obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu, w szczególności dostarczenie pozostałych prac do Organizatora w terminie wskazanym w §3 ust. 1.
3. Laureat otrzyma dodatkowo od Organizatora pakiet 5 kalendarzy.

§8 PRAWA AUTORSKIE

1. Laureat, w chwili otrzymania nagrody o której mowa w § 7 ust. 1 Regulaminu, udziela Organizatorowi nieodpłatnie, tj. w ramach otrzymania nagrody (bez dodatkowego wynagrodzenia), bezwarunkowo, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, niewyłącznej licencji na korzystanie z utworów wytworzonych w ramach niniejszego konkursu wraz z możliwością posługiwania się, korzystania, eksploatacji, rozpowszechniania, upubliczniania, rozporządzania, dysponowania, utworem w całości, jego częściami lub elementami, na wszystkich polach eksploatacji, w tym na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji :

- a) używania i wykorzystywania utworu we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, korespondencyjnej, komercyjnej, informacyjnej i edukacyjnej Organizatora;
 - b) utrwalania i zwielokrotniania techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego drukarką 3D oraz techniką cyfrową;
 - c) rozpowszechniania projektu graficznego poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie, w tym również w Internecie m.in. poprzez publikowanie na stronie internetowej Organizatora www.mentor.pl, jak również w jego mediach społecznościowych (Facebook.com/mentor.broker);
 - d) publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e) wprowadzania projektu do pamięci komputera, sieci informatycznych, w szczególności do Internetu w celu publicznego udostępnienia utworu;
 - f) w zakresie obrotu egzemplarzami utworu, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie, dzierżawę lub najem;
2. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych swobodnych modyfikacji zwycięskiego projektu (prac graficznych), w szczególności w zakresie ostatecznego formatu kart kalendarza (kadrowanie), dostosowania jasności, kontrastu czy nasycenia kolorów pod wydruk itp. Laureat udziela zgody Organizatorowi na dokonywanie opracowań, w tym modyfikacji, adaptacji lub przeróbki dzieła oraz zobowiązuje się do niewykonywania należnych mu praw do tak dokonanych opracowań. Zgoda udzielona jest na czas nieokreślony.
 3. Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystania projektu w części, w całości oraz łączenie z innymi dziełami w działalności Organizatora, w tym działalności gospodarczej, statutowej, komercyjnej w celach informacyjnych i promocyjnych.
 4. Organizator zastrzega sobie prawo do oznaczania autora zwycięskiego projektu z imienia i nazwiska zarówno w wersji drukowanej kalendarza, jak i przy okazji ekspozycji w mediach społecznościowych lub na stronie www Organizatora.
 5. Uczestnik oświadcza, że przesłana przez niego praca jest wykonana samodzielnie i nie narusza praw autorskich osób trzecich. W przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Organizatorowi, Uczestnik zwalnia Organizatora z obowiązku dokonywania świadczeń z tego tytułu i prowadzenia sporu z osobą trzecią z chwilą jego poinformowania przez Organizatora.
 6. Uczestnik zobowiązany jest do podjęcia na każdorazowe żądanie Organizatora wszelkich działań prawnych zapewniających ich należytą ochronę przed roszczeniami osób trzecich, a w szczególności zobowiązuje się przystąpić do ewentualnego procesu w miejsce Organizatora, a gdyby to nie było możliwe, do przystąpienia do procesu po jego stronie. Uczestnik zobowiązuje się do pokrycia wszelkich ewentualnych odszkodowań i kosztów, w tym kosztów postępowania, poniesionych przez Organizatora.

§9 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej „RODO”), są przekazywane Organizatorowi wyłącznie w celu określonym w Regulaminie i podlegają ochronie przewidzianej w przepisach RODO. Organizator zbiera i przetwarza dane osobowe Uczestników wyłącznie w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres tych danych:

- imię i nazwisko;
 - data urodzenia;
 - adres zamieszkania;
 - adres poczty elektronicznej e-mail;
 - numer telefonu;
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Administrator przetwarza dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z RODO.
 4. Uczestnik przez zgłoszenie udziału w Konkursie jednocześnie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu określonym w Regulaminie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
 5. Uczestnicy mają niczym nieograniczone prawo do wglądu w swoje dane osobowe. Organizator zapewnia Uczestnikom pełne prawo zaktualizowania danych osobowych, które są niekompletne, nieprawidłowe lub nieaktualne. Uczestnicy mają w szczególności prawo żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Prawa powyższe Uczestnicy mogą wykonywać np. przesyłając taką informację na następujący adres Organizatora marketing@mentor.pl.
 6. Dane osobowe Uczestników, poza danymi osobowymi Laureata, zostaną usunięte przez Organizatora po posiedzeniu jury konkursowego, najpóźniej do dnia 30 sierpnia 2022 r. Po dacie wskazanej w zdaniu poprzedzającym dane osobowe Laureata będą przetwarzane wyłącznie w celu ogłoszenia wyników Konkursu, wydania nagród i zrealizowania obowiązków podatkowych.

§10 ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku braku możliwości zrealizowania nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Laureata, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie.
2. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika bądź podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę jego wykluczenia z udziału w Konkursie na każdym jego etapie, także już po dokonaniu rozstrzygnięcia Konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Prace Konkursowe, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z powodów technicznych.
4. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za treść i formę Prac Konkursowych przekazywanych przez Uczestników.
5. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za działanie siły wyższej, uniemożliwiającej zrealizowanie (dopełnienie) jakichkolwiek czynności prawnych lub faktycznych wynikających z Regulaminu.

§11 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące organizacji Konkursu powinny być wysyłane na adres siedziby Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu, w formie pisemnej, bądź pocztą elektroniczną na adres: marketing@mentor.pl, niezależnie od formy z dopiskiem „reklamacja – konkurs kalendarz 2023”, w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty upublicznienia wyników Konkursu zgodnie z § 6 Regulaminu. W treści reklamacji należy wskazać przyczynę reklamacji wraz ze zwięzłym opisem zaistniałego zdarzenia oraz wskazać dane adresowe umożliwiające przesłanie odpowiedzi na

reklamę. W razie braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków reklamacji w terminie 3 (trzech) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków reklamacji uprawnia Organizatora do pozostawienia takiej reklamacji bez rozpoznania.

2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora na podstawie Regulaminu, w ciągu 14 (czternastu) dni od daty prawidłowo złożonej reklamacji.
3. Odpowiedź na reklamację będzie przesyłana w formie pisemnej, o ile osoba składająca reklamację udostępni adres do korespondencji, lub w formie wiadomości e-mail na podany przez tę osobę adres elektroniczny, według uznania Organizatora.

§12 DODATKOWE INFORMACJE

1. Zgłoszenie Prac Konkursowych do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Decyzje Organizatora oraz Komisji mają charakter ostateczny i nie przysługuje od nich odwołanie.
3. Sytuacje nieobjęte niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.
4. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu.
5. Regulamin przez cały czas trwania konkursu będzie opublikowany na stronie Organizatora w zakładce Aktualności.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
9. Wszelkich dodatkowych informacji udziela: Biuro Marketingu Organizatora, e-mail: marketing@mentor.pl
10. Prawem właściwym dla niniejszego konkursu jest prawo polskie.
11. Wszelkie sprawy sporne rozstrzygane będą przez właściwy rzeczowo sąd powszechny w Toruniu.